Rhetorik

Der Heilpraktiker als Unternehmer

-Chancen-Strategien-Risiken-

Referent: Rechtsanwalt Frank G. Burkard, Augsburg

Das fachliche Wissen allein verhilft noch nicht zu einem regelmäßigen und guten Einkommen. Kundenpflege, Standortauswahl und Marketing sind heute wichtiger denn je, wenn Heilpraktiker im Rahmen der wachsenden Konkurrenz zu Ärzten bestehen wollen.
Das vorliegende Seminar vermittelt anhand praktischer Übungen rhetorische Elemente, Marketingstrategien und neue Ideen zur Patientengewinnung, sowie zur Patientenbindung. Eine unverzichtbare Veranstaltung für alle Heilpraktiker, die ihre Praxis unternehmerisch und strategisch ins Wachstum führen wollen.

Teilnehmerzahl:	mind. 15	max. 30
Termin:	Freitag, 19. Juni 2009	
Uhrzeit:	10^{00} - 17^{00} Uhr	
Seminargebühr:	für Mitglieder € 65,--	Nichtmitglieder € 75,--

Anmeldung siehe Seite

Die einen lernen, weil sie klug sind.
Die anderen sind klug, weil sie lernen.
Aus allen anderen soll einer klug werden!

Brigitte Fuchs